



Nederlandsche Tafelronde

PROMOTEN VAN ACTIVITEITEN EN NIEUWS

V 1.0. 25 MAART 2012



WAAROM DEZE PRESENTATIE?

- Nederlandsche Tafelrondes zijn zeer actief. Jaarlijks worden er diverse activiteiten georganiseerd, waar ook andere Tafelaars welkom zijn.
- Deze presentatie geeft een overzicht van de communicatiemiddelen van de Nederlandsche Tafelronde, die je kunt gebruiken om je Tafel activiteiten en nieuws te promoten.

- Waarom zou je als lokale Tafelronde bekendheid willen geven aan deze activiteiten?
 - Andere Tafels laten zien waar je mee bezig bent = *inspireren.*
 - Meer Tafelaars aanwezig op je activiteit = *activeren.*
 - Betere bekendheid bij potentiële Tafelaars = *acquireren.*

- *Welke middelen kun je daarvoor gebruiken?*



COMMUNICATIE MIDDELEN EN RICHTLIJNEN

1. Beeldmerk gebruik Nederlandsche Tafelronde
2. www.roundtable.nl
3. E-mail naar Tafelrondes in je District
4. Social Media
5. Round Table Magazine
6. Webwinkel voor lokale Tafelproducten

7. Richtlijnen voor communicatie
8. Tafelronde of ronde tafel?
9. Veel gestelde vragen
10. Wil je meer informatie?



1. GEBRUIK BEELDMERK NTR

- We kennen het Nationale embleem met de bekende kleuren en gouden omranding. In het midden is de rode roos van Tudor gepositioneerd, met daarboven de immer wakende koning Arthur. De parten zijn afwisselend zwart-wit, rechts te beginnen met zwart. De kleurenborders zijn rood-wit-blauw (verwijzing naar de Nederlandse vlag) met bovenin de oranje wimpel.
- Het embleem kan ook in zwart-wit worden gebruikt.
- Als je het embleem wilt gebruiken van de Nederlandsche Tafelronde, kun je deze in diverse formats downloaden van de website.
Ga naar Organisatie > Downloads

Kleurcodes bij druk

Kleur	PMS
Oranje	165
Rood	185
Wit	Wit
Blauw	288
Goud	Goud
Zwart	Zwart





2. WWW.ROUNDTABLE.NL

- Je kan je activiteit aanmelden bij www.roundtable.nl bij *agenda* of bij *nieuws*.
- Heb je een mooi YouTube filmpje? Dan kunnen we deze ook inbedden op de website.
- Aanleveren kan door middel van een email aan pro@roundtable.nl
- Wat doen we voor je?
 - Eindredactie
 - Altijd plaatsing op de website
 - Indexatie door Google
 - Plaatsing in de 'carrousel' op de homepage
- Wat moet je daarvoor doen? Een e-mail sturen met daarin:
 - Tekst (word/email)
 - Een relevante foto en aanvullend beeldmateriaal
 - Eventueel een bijlage (flyer, folder, etc.)



3. E-MAIL NAAR TAFELRONDES IN DISTRICT

- Voor sommige activiteiten wil je extra aandacht vragen door een email te sturen naar Tafelaars in je district, of meerdere districten.
Vanuit de Nederlandsche Tafelronde ondersteunen wij alleen e-mail acties aan Tafelrondes (gericht aan de secretaris), deze kan je verzorgen in samenwerking met de districtsvoorzitter. De districtsvoorzitters vind je op de website en in het Ledenboekje.
Bovendien kan de districtsvoorzitter je activiteit ook promoten bij andere Tafelrondes tijdens zijn Tafelbezoeken in het district.

Wat moet je daarvoor doen?

- Neem contact op met de Districtsvoorzitter en bespreek je activiteit
- Bespreek de mogelijkheden van een email actie
- De districtsvoorzitter levert de emailadressen aan
- Zet de emailadressen in de **BCC**



4. SOCIAL MEDIA

Twitter: @Ned_Tafelronde

- Berichten op de website worden ook doorgeplaatst op Twitter, voorafgaand aan het evenement of bij plaatsing van nieuws.
- Deze berichten kan je ook *zelf* doorzetten op eigen Twitter account via www.roundtable.nl.
- Intensiveer je eigen berichtgeving via Twitter naarmate de datum dichterbij komt .

Facebook

- Berichten op www.roundtable.nl kan je 'Like It' meegeven.
- Tip: Laat je eigen Tafelaars 'Like It' gebruiken met een gemiddeld van 1 Like per aantal dagen. Zo spreid je de attentiewaarde over een langere periode.
- Intensiveer je eigen berichtgeving via Facebook naarmate de datum dichterbij komt.
- Facebook wordt door de Nederlandsche Tafelronde momenteel alleen passief gebruikt. Deze groep kan je uiteraard wel zelf inzetten.

LinkedIn

- De LinkedIn groep wordt door de Nederlandsche Tafelronde momenteel alleen passief gebruikt. Deze groep kan je uiteraard wel zelf inzetten.



5. ROUND TABLE MAGAZINE

- Schrijf na een geslaagd event een mooi artikel in het Round Table Magazine. Of gebruik het magazine om een activiteit aan te kondigen.
- Het magazine komt 4 keer per jaar uit en wordt naar alle Tafelaars verzonden. Deadlines voor aanleveren vind je o.m. in het magazine.
- Aanleveren kan door middel van een email aan pro@roundtable.nl.
- Wat doen we voor je?
 - Eindredactie
 - Zo veel mogelijk plaatsing (maar ruimte is beperkt, dus wees er snel bij)
- Wat moet je daarvoor doen? Een e-mail sturen met daarin:
 - Tekst (word/email)
 - Relevante foto's en aanvullend beeldmateriaal
 - Foto's en beeldmateriaal in *hoge resolutie*; het magazine is namelijk drukwerk



6. WEBWINKEL LOKALE TAFELPRODUCTEN

- Heeft je Tafel mooie Tafelproducten, dan kan je die in de webshop plaatsen op www.roundtable.nl
- Aanleveren kan door middel van een email aan pro@roundtable.nl.
- Wat doen we voor je?
 - Eindredactie
 - Altijd plaatsing in de webwinkel
- Wat moet je daarvoor doen? Een e-mail sturen met daarin:
 - Tekst (word/email) met productinformatie
 - Prijs informatie (in/ex verzend/bezorgkosten)
 - Relevante foto's en aanvullend beeldmateriaal
 - Foto's en beeldmateriaal in *hoge resolutie*
 - de contactgegevens (email) voor de afhandeling van de order
- De afwikkeling van de bestelling verloopt direct via je eigen Tafel, en dus niet via iDeal. Zodra iemand je product bestelt, word je daarover automatisch per e-mail over geïnformeerd.



7. RICHTLIJNEN VOOR COMMUNICATIE

De tekst bij flyers en posters

- Make it Fun & to the point
- Korte zinnen
- Een goede tekst maakt Tafelaars nieuwsgierig
- Laat weten wat ze missen als ze niet komen

De foto bij flyers en posters

- Gebruik één goede foto
- Foto's en beeldmateriaal in hoge resolutie gebruiken

Bij activiteiten denk aan

- Wanneer?
- Waar?
- Contactgegevens!
- Eventueel eigen website
- TIP: gebruik een QR code voor je website

Frequentie (bij mailing, social media)

- 6 maanden vooraf een vooraankondiging
- 1 maand vooraf de datum en tijden definitief
- 2 tot 1 week vooraf de inschrijvingen pushen

- Na de activiteit: schrijf een mooi artikel voor het Round Table Magazine



7. RICHTLIJNEN VOOR COMMUNICATIE

De tekst voor een artikel in Magazine

- Make it Fun & to the point.
- Korte zinnen.
- Gebruik interview stijl.
- Je kan ze verleiden om volgende keer ook naar je evenement te komen.

Wat vinden Tafelaars interessant?

- Mooie verhalen, anekdotes
- Achtergronden, ervaringen
- Aankondigingen met inhoud

Wat vinden Tafelaars minder interessant?

- Uitgebreid overzicht van lokale sponsors
- Zeer uitgebreide informatie over de stichting of goede doel
- Foto's van overhandigde cheques zonder goed verhaal

De foto bij voor een artikel in Magazine

- Stuur relevante foto's.
- Beter één goede foto, dan veel slechte foto's.
- Gebruik alleen scherpe foto's
- Liever geen foto's van ruggen (groepen niet van achteren fotograferen, maar van voren).
- Foto's en ander beeldmateriaal in hoge resolutie en drukkwaliteit (dus niet van je telefoon).
- Overweeg of de personen op de foto het wenselijk vinden om gepubliceerd te worden. De verantwoordelijkheid ligt bij jou.



8. TAFELRONDE OF RONDE TAFEL?

Tenaamstelling nationaal

- In Nederland wordt formeel de naam: '**Nederlandsche Tafelronde**'. De afkorting daarbij is '**NTR**'. Verwijzingen naar een Nederlandse ronde tafel is niet correct, alhoewel wel vaak gebruikt.
- De formele verwijzing naar een lokale Tafel is '**Tafel**', of '**Tafelronde**'.
- Een afkorting is dan '**TR**'. In de verwijzing naar de Tafelronde volgt achter de naam een spatie en het nummer van de Tafelronde, desgewenst met hierachter de oprichtingsnaam van de betreffende Tafel.
- *Voorbeelden:* Tafelronde 80, Tafelronde 80 Hilversum, TR 80, TR 80 Hilversum.

Tenaamstelling internationaal

- Buiten Nederland wordt de Tafel '**Round Table the Netherlands**' genoemd. Internationaal wordt een lokale Tafel '**Round Table**' genoemd, met de bijbehorende afkorting '**RT**'.



9. VEEL GESTELDE VRAGEN

Ik wil graag alle Tafelaars persoonlijk mailen. Mag dat?

- Vanuit de Nederlandsche Tafelronde worden persoonlijke mailings direct aan Tafelaars niet ondersteunt. Het is niet wenselijk om Tafelaars direct aan te schrijven. Bovendien creëer je hiermee eerder een tegenovergesteld effect: Tafelaars raken geïrriteerd. Wij ondersteunen alleen e-mail acties aan Tafelrondes (gericht aan de secretaris), deze kan je verzorgen in samenwerking met de districtsvoorzitter. De districtsvoorzitters vind je op de website en in het Ledenboekje.

Ik wil graag Tafelaars benaderen met een mooie zakelijke propositie. Mag dat?

- Vanuit de Nederlandsche Tafelronde worden zakelijke mailings direct aan Tafelaars niet ondersteunt. Het is niet wenselijk om Tafelaars direct aan te schrijven met een zakelijke propositie. Bovendien creëer je hiermee eerder een tegenovergesteld effect: Tafelaars raken geïrriteerd. Als je Tafelaars wilt benaderen voor een product of bedrijf, neem dan contact op met de PRO om de mogelijkheden voor adverteren te bespreken.



10. WIL JE MEER INFORMATIE?

- Voor vragen, neem contact op met de Public Relations Officer van de Nederlandsche Tafelronde, via: pro@roundtable.nl

Waar kan de PRO je mee helpen:

- Toelichting geven op Corporate Identity
- Sparren over communicatie en inzet middelen
- Ervaringen delen over sponsoren en adverteerders
- ***Dit document is een samenvatting van alle succesvolle ervaringen tot nu toe. Heb je tips, aanvullingen of nog betere ideeën, stuur ze dan graag naar pro@roundtable.nl***